
Je persoonlijke missie

Als je het gevoel hebt dat je leven zinvol en vervullend is en je plezier hebt in je werk dan kun je bijna 'alles' aan. Belangrijk daarvoor is het om je belangrijkste waarden op een rij te hebben, voor je werk en voor de rest van je leven. Hier willen we nog een stap verder gaan door je uit te nodigen om jouw visie te formuleren waarvoor je leeft en werkt.

Veel bedrijven stellen zichzelf de vraag "Waarom bestaan wij en waar staan wij voor?" Het antwoord hierop wordt vastgelegd in een 'mission statement'. Voor jezelf kun je ook een persoonlijke missie formuleren. Enkele grote voordelen daarvan zijn:

- Motivatie: weten waarvoor je doet wat je doet.
- Richting: weten welke kant je uit wilt.
- Duidelijkheid: weten wat je wilt en waar je voor staat.
- Helderheid: weten wat prioriteiten, hoofd- en bijzaken zijn.
- Gemak: eenvoudiger keuzes maken, beslissingen nemen en "nee" zeggen.

De meest algemene vraag die je aan jezelf kunt stellen om tot een persoonlijke missie te komen is:

"Wat wil ik zijn en doen vanuit mijn hoogste waarden?"

Enkele hulpvragen die het wat gemakkelijker kunnen maken om tot een concreet antwoord te komen:

- Wat voor soort persoon wil ik zijn?
- Welke andere mensen zijn voor mij een inspirerend voorbeeld?
- Wat doet mijn hart 'zingen'?
- Wat wil ik bereiken, bijdragen en presteren in dit leven?
- Op welke manier wil ik een voorbeeld zijn voor anderen?
- Hoe wil ik dat mensen zich mij herinneren?
- Wat maakt mijn leven zinvol/ vervullend/ geslaagd?
- Welke invulling van mijn leven zou me héél gelukkig maken?
- Hoe ziet mijn leven er uit als ik al mijn waarden heb gerealiseerd?

Omdat iedereen uniek is en omdat een persoonlijke missie juist jouw uniekheid dient uit te drukken is het goed om je volledig vrij te voelen in de manier waarop jij hier vorm en inhoud aan wilt geven. We geven hier toch enkele richtlijnen die behulpzaam kunnen zijn:

- Formuleer het positief (waar sta ik voor, waar wil ik naar toe?).
- Houd het beknopt (geef jezelf nog wat creatieve speelruimte).
- Gebruik beweringen met 'zijn', 'doen' en 'hebben'.
- Kies emotioneel geladen woorden (motiveer jezelf hiermee!).
- Laat het gaan over zowel jezelf als (in relatie tot) anderen.
- Zorg er voor dat je missie elke dag ervaarbaar is (houd het levend).
- De voorstelling dat je het gerealiseerd hebt maakt je héél gelukkig.

Je kunt een persoonlijke missie formuleren voor je leven in het algemeen, of voor bepaalde deelgebieden, zoals bijvoorbeeld je werk.



Persoonlijke missie van een afdelingsmanager

Ik doe mijn uiterste best om een optimale balans in mijn leven te handhaven tussen mijn carrière en gezin. Mijn inspiratie en creativiteit houd ik op peil door mijn prioriteiten en werkuren te bewaken, regelmatig een lang weekend vrijaf, voldoende lichaamsbeweging en gezond eten. Ik zal me verre houden van verslavingen en schadelijke gewoonten.

Mijn werkplek is schoon, opgeruimd en ordelijk, maar tegelijkertijd met zorg ingericht, sfeervol, inspirerend en comfortabel.

Op een zelfstandige en initiatiefrijke manier voer ik mijn werk uit, vanuit een toewijding alsof het mijn eigen bedrijf is. De mate van verantwoordelijkheid die ik voor mijn functie neem verwacht ik ook van mijn collega's. Mijn ervaring, vaardigheden en talenten gebruik ik om een plezierige en inspirerende werkomgeving te creëren voor mezelf en anderen.

Als leidinggevende laat ik mijn medewerkers leren en groeien door hen waardering, zelfvertrouwen, ruimte en verantwoordelijkheid te geven. Als iemands talenten op een andere plek beter tot zijn recht komen zal ik ruimte geven om deze verder te ontwikkelen, ook als dit buiten mijn afdeling is. Fouten - van mijzelf en anderen - zie ik als leermogelijkheden, problemen als uitdagingen.

Ik zal tot het uiterste gaan om de belangen van het personeel minstens even zwaar te laten wegen als de belangen van het bedrijf. Te allen tijde wil ik zorgvuldig en discreet omgaan met aan mij toevertrouwde informatie. Eerlijkheid en openheid staan in al mijn contacten voorop en verwacht ik ook van mijn gesprekspartners. Ik luister met compassie en zonder vooropgezette oordelen.

Mijn beslissingen en initiatieven wil ik baseren op brede informatie, rijp beraad, wijsheid en een lange termijn perspectief. In belangrijke situaties luister ik minstens twee keer zo lang als ik spreek, verdiep ik mij in de argumenten van elk standpunt, deel ik mijn informatie vrijuit met alle belanghebbenden en speel ik een actieve en constructieve rol in besluitvormings-processen. Ik streef waar mogelijk naar win-win-situaties, maar zorg er ook voor dat mijn stem gehoord wordt en meetelt.

Bedrijven trekken meestal een hele periode uit (met een aantal sessies of volle dagen) voor de ontwikkeling van een mission statement, waarbij ze zo veel mogelijk alle medewerkers betrekken. Het is een goed idee om voor de formulering van je persoonlijke missie ook ruim de tijd te nemen, er met verschillende mensen in je persoonlijke omgeving over uit te wisselen, en het een resultaat te laten zijn van een rijpingsproces. Het verdient ook ruim de aandacht, want je schrijft hiermee de 'grondwet' voor jouw leven, het centrale referentiepunt voor al je toekomstig doen en laten. Maak het ook zo belangrijk!

Veel succes, inspiratie en vervulling met het realiseren van jouw persoonlijke missie!

